

การบริหารบริษัทจำลองให้ประสบความสำเร็จ

ปรัชญาของบริษัทจำลอง

บริษัทจำลองฯ ก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยนักศึกษาเชื่อมโยงความรู้ที่ได้ศึกษาจากห้องเรียนกับประสบการณ์ในธุรกิจจริง สร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ และยึดมั่นในคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. หลักการที่ต้องยึดมั่นเพื่อความสัมพันธที่ดีของการดำเนินงานบริษัทจำลอง

หลักการแห่งความซื่อสัตย์ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำลองต้องตระหนักดีว่าความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน ลูกค้า และบริษัทคู่ค้า และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อมั่นระหว่างกัน อันเป็นผลสืบเนื่องจากการยึดมั่นต่อคำโฆษณา คำสัญญา ข้อตกลงที่ให้ไว้แก่กันทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งเป็นลายลักษณ์อักษร หรือด้วยวาจา หรืออย่างอื่นที่เข้าใจกัน ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำลองจะยึดมั่นในคำสัญญาให้ไว้แก่กันและกับฝ่ายต่างๆ ที่ดำเนินธุรกรรมกับบริษัทอย่างเคร่งครัด

หลักการแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำลองต้องตระหนักดีว่าการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อมส่งผลกระทบต่อฝ่ายต่างๆ ที่ดำเนินธุรกรรมกับบริษัท มหาวิทยาลัย และสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทยินดีรับผิดชอบต่อผลกระทบทางลบอันเกิดจากการดำเนินนโยบายทั้งทางตรงและทางอ้อม และยินดีจะดำเนินการแก้ไขให้เกิดความถูกต้องต่อไป

หลักการแห่งความโปร่งใสตรวจสอบได้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำลองจะบันทึกการขาย ระบาย การจัดเก็บสินค้าและการกระจายสินค้า รวมถึงการใช้ทรัพยากรของบริษัทด้วยวิธีการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และหลักการบัญชีสมัยใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการตรวจสอบของคณะกรรมการทั้งจากภายในและภายนอก และจะไม่ดำเนินการใดๆ เพื่อปกปิด ซุกซ่อน หรือบิดเบือนหลักฐานใดๆ ในการทำรายงานและการแจ้งผลการประกอบการ

หลักการแห่งการจัดการแบบ Win – Win Strategy ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีปณิธานแน่วแน่ที่จะเคารพเกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะคำนึงถึงความต้องการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องประจวบกับความต้องการของตนเอง จะดำเนินนโยบาย ยุทธวิธีอย่างเป็นระบบเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์อย่างเป็นธรรม และหลีกเลี่ยงการกระทำเพื่อให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

2. ข้อปฏิบัติที่ต้องยึดมั่นเพื่อความสัมพันธ์กับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.1 บริษัทคู่ค้า

- บริษัทจะจัดทำสัญญาที่รัดกุมและเป็นธรรมให้ตรงกับความต้องการทั้งสอง ฝ่าย และปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด
- ผู้บริหารทุกคนจะเก็บข้อมูลธุรกิจของบริษัทคู่ค้าไว้เป็นความลับและจะไม่นำไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่นอันจะทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทคู่ค้า
- บริษัทจะชำระเงินให้ตรงตามรอบบัญชีที่ได้สัญญาไว้กับบริษัทคู่ค้า
- บริษัทจะดำเนินงานทางการตลาดเพื่อสร้างยอดขายให้ได้ตามที่ประมาณการไว้กับบริษัทคู่ค้า
- บริษัทจะไม่นำเสนอข้อมูลที่เกินความจริง เพื่อเป็นการจูงใจให้บริษัทคู่ค้านำ

สินค้าเข้าร่วมโครงการฯ

2.2 มหาวิทยาลัย (คณาจารย์ ศิษย์เก่าและนักศึกษา)

- บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะทำให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย โดยจะปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เพื่อการรักษา และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

2.3 ลูกค้า

- บริษัทจะมุ่งสร้างความเชื่อและภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างบริษัท พนักงานขาย และลูกค้า โดยจะไม่โฆษณาชวนเชื่อ หรือให้ข้อมูลสินค้าเกินความเป็นจริง และจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะทำให้อลูกค้าเกิดความหลงผิดในการซื้อสินค้า
- บริษัทจะจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม และจัดส่งให้ตรงตามเวลาที่ให้ไว้กับลูกค้า ตลอดจนมีการให้บริการหลังการขายที่ดี

2.4 ผู้บริหารต่อพนักงานบริษัท และพนักงานขาย

- ผู้บริหารทุกคนจะรับผิดชอบและทำงานร่วมกันอย่างดี โดยให้ความช่วยเหลือ เห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน และเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เคารพ สิทธิของตนเองและผู้อื่น มีความยืดหยุ่น ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามความคิดเห็น ของส่วนรวม
- ผู้บริหารทุกคนจะไม่กระทำการใดๆ ที่ทำให้เกิดความแตกแยกระหว่าง ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท โดยการไม่สร้างข่าวลือ ไม่พูดโกหก ไม่พูด ส่อเสียดเหยียดหยามบุคคลอื่น
- ในการอยู่ร่วมกันที่สำนักงานของบริษัท ผู้บริหารทุกคนจะปฏิบัติตามระเบียบ ของบริษัท และของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด เช่น ไม่เล่นการพนัน ไม่ เสพสิ่งเสพติด เป็นต้น

- ผู้บริหารทุกคนจะไม่ทุจริตในหน้าที่ และมีความหนักแน่นในการทำงาน
- ผู้บริหารทุกคนจะดำเนินงานแบบโปร่งใสและจะไม่ปกปิดหรือบิดเบือนหลักฐานต่างๆ ในการตรวจสอบจากคณะกรรมการ
- ผู้บริหารทุกคนจะวางตัวให้เหมาะสมกับตำแหน่ง หน้าที่ กาลเทศะ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับพนักงานขาย

2.5 บริษัทต่อผู้บริหาร พนักงานบริษัทและพนักงานขาย

- บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่มีความเป็นธรรม และให้ความช่วยเหลือต่างๆ กับพนักงานขาย เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับบริษัท

2.6 ผู้แข่งขัน (บริษัทจำลองอื่นๆ ร้านค้าทั่วไป)

- บริษัทจะนำจรรยาบรรณในการทำธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการขายสินค้า โดยจะไม่ใช้นโยบายการตัดราคาเพื่อทำให้เกิดความเสียหาย และไม่โจมตีคู่แข่งในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง
- บริษัทจะกระทำการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและดำเนินการอย่างถูกต้องกับคู่แข่ง

2.7 บุคคลทั่วไป (สังคม)

- บริษัทจะพิจารณาและคัดเลือกเฉพาะสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเข้าโครงการฯ